



Creación página web – Tienda online.

Resumen

Formación visual dirigida a personas con muy pocos conocimientos sobre creación de páginas web y tiendas online. El objetivo de la formación es facilitar los conceptos básicos ha tener en cuenta para crear una página web y algunas posibilidades que existen en el mercado paras crearla.

Número y Estructura de las sesiones

Módulo	Núm. Sesiones	Estructura	Núm. Asistentes	Conocimiento previo	Material	Descripción de documento
Sesión 1	1	<ul style="list-style-type: none"> 50 minutos → presentación teórica: Introducción, conceptos básicos y opciones para crear una página web. 10 minutos → preguntas / dudas 	8 - 15	No	Presentación teórica mediante documento Power Point	Explicación paso por paso del contenido de manera visual.
Sesión 2	1	<ul style="list-style-type: none"> 50 minutos → presentación teórica: Página web con plantillas, Plataforma de pagos y gestión de la web y enlazar web con redes sociales. 10 minutos → preguntas / dudas 	8 - 15	Sí (Sesión 1 de página web)	Presentación teórica mediante documento Power Point	Explicación paso por paso del contenido, dirigido a PYMES y emprendedores.

Formación Presencial

Formación Online

Requisitos para la formación

Formador / Formadora

- ✓ Ordenador (con PowerPoint instalados)
- ✓ Proyector y pantalla disponibles en la sala

Asistentes

- ✓ Ordenador no necesario en el momento de la formación
- ✓ A posteriori, ordenador (no requiere programario)

Asistentes

- ✓ Ordenador o teléfono móvil.
- ✓ Conexión a red wifi y programa de videoconferencia (Zoom, Skype, Teams)

ÍNDICE

Creación página web – Tienda *online*

Sesión 1

- Introducción [04](#)
- Conceptos básicos [12](#)
- Opciones creación página web [16](#)

Sesión 2

- Páginas web con plantilla [21](#)
- Plataforma de pagos [30](#)
- Enlazar página web con RRSS [32](#)
- Gestión de la página web [38](#)

Sesión 1 - Contenido

Introducción y conceptos generales.

- ☐ Introducción.
- ☐ Explicación de conceptos generales.
- ☐ Diapositivas específicas para conceptos más complejos.

Introducción

Elementos importantes

- **Imagen definida:** idea clara de lo que se quiere ofrecer, que sea identificable. Profesional y transparente para obtener confianza de los visitantes.
 - Usar **imágenes nítidas** → elemento diferenciador
 - **Videos** de alta calidad → qué haces y cómo lo haces.
 - **Valoraciones** de clientes / usuarios en la página web → aporta confianza por parte de los visitantes
 - Barra de **navegación principal**: con accesos a los contenidos de nuestra web. También debemos incluir "Quiénes somos".
 - Formulario de **contacto** → respuestas rápidas
- **Redes Sociales:** tienen que ocupar un lugar relevante en la página web, a través de enlaces → cercanía



Conceptos Básicos

Definición y ejemplos



Dominio	Nombre en Internet, fácil de recordar y que nos permite, entre otras cosas, visitar páginas web o enviar correos electrónicos. La palabra inicial identifica el nombre y la final (denominada extensión) al tipo. Es importante que esté relacionado con el contenido de nuestra web. Por ejemplo: www.mielonline.com
Cookies	Archivo creado por un sitio web que contiene pequeñas cantidades de datos y que se envían entre un emisor y un receptor.
Hosting	Espacio físico en donde se almacena un sitio o servicio web y desde el que se reciben y envían los datos necesarios para quienes entran a la página puedan cargarla e interactuar con ella.

Sesión 1 - Contenido

Opciones de creación de páginas web.

- ☐ Explicación de opciones para crear una web.
- ☐ Comparativa de las opciones.

Tipos de página web:

Creación web eCommerce

1

Empresa especializada

Mediante esta opción, al contratar a una empresa especializada en la creación de páginas webs, se pondrá a trabajar a un equipo de programadores en nuestro nuevo portal web. Esta modalidad ofrece el máximo grado de personalización ya que se parte desde cero en la creación. En función de la empresa escogida y de los servicios que contratemos variará el precio final.

2

Plantilla predeterminada

Existen multitud de empresas (muchas de ellas bastante parecidas entre sí) que ofrecen la posibilidad a través de pasos y opciones ya configuradas de crear nuestro sitio web sin conocimientos específicos en programación. Con un precio bastante reducido, podemos crear nuestra página web en solo unas horas.

3

WordPress

Es un software con el que podemos crear una página web. Tiene la opción de funcionar con plantillas o sin ellas. A través de plugins se pueden añadir complementos en función de las necesidades. Por ejemplo: tienda online, pasarela de pagos, aviso cookies, etc.

Opciones para crear una página web

Existen diferentes opciones para crear una página web propia en la que publicar los productos de nuestro negocio. Tenemos que tener claro cuál es nuestro objetivo y el público al que nos dirigimos y crear una web acorde a estos criterios. Diferenciaremos entre dos tipos de páginas web, en función de la empresa:

PEQUEÑO NEGOCIO / EMPRENDEDOR

Pueden optar por páginas web predeterminadas con costes muy contenidos y que ofrecen un muy buen resultado.

MEDIANA EMPRESA

En función del peso del negocio online, podría optar por la vía anterior o por una web más sencilla y genérica, también con unos costes ajustados.

GRAN EMPRESA

La vía más adecuada sería que una empresa especializada le asesore e implemente una página web personalizada y adaptable de acuerdo a sus necesidades.



Sesión 2 - Contenido

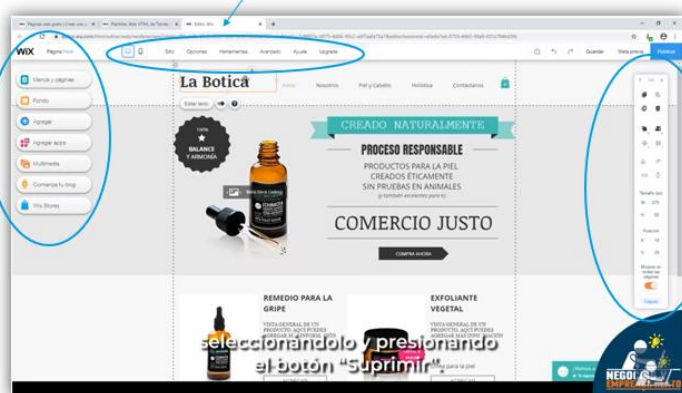
Creación página web con plantillas.

- ☐ Comentar opciones existentes en el mercado.
- ☐ Comparativa de las opciones.
- ☐ Explicación más detallada de Wix y Wordpress.

Visión Práctica Wix

A la izquierda, nos aparecen las distintas opciones que se nos ofrece para crear, editar o insertar en nuestra página web.

Arriba, vemos una barra de tareas con distintas posibilidades que también nos ofrece Wix, como pueden ser el posicionamiento SEO o una mejora de los servicios cambiado de tarifa.



Tenemos una gran barra de edición para personalizar y dar la forma que queramos a nuestros textos.

Comparativa Plantillas Web



- La plataforma de *Ecommerce* más grande del mundo en número de usuarios.
- Alto número de expertos y de información sobre el funcionamiento de la plataforma.
- Diseño muy profesional.



- Amplía selección de plantillas profesionales.
- Funcionamiento innovador
- Soporte técnico de gran calidad.
- También se ofrecen otros servicios para impulsar tu negocio online.



- Plantillas muy bonitas y elegantes
- Capacidad multimedia avanzada (integración y edición de videos y fotos en la plataforma).
- Se integra muy bien con las redes sociales, resulta muy fácil e intuitivo de enlazar.



- Plantilla muy intuitiva y sencilla de utilizar.
- Es gratuita hasta 5 productos.
- No hay gran cantidad de opciones.
- La página web solo está disponible en inglés.

Sesión 2 - Contenido

Plataforma de pagos y enlace con Redes sociales.

- ❑ Explicación de los conceptos.
- ❑ Comentar algunas plataformas de pago existentes.
- ❑ Enlazar web con Redes Sociales.

Introducción

Redes Sociales

El contenido debe ser **fácil** de compartir en nuestras redes sociales

traerá **tráfico** a nuestra página

ayudará a mejorar nuestro **reconocimiento** de marca

Enlace de la
página web en
Instagram



Opciones con las plataformas de pago:

Para completar nuestra página web eCommerce será imprescindible que implementemos una plataforma de pago que nos permita cobrar los productos que vendamos.

Existen una gran cantidad de opciones, a continuación explicamos las tres más conocidas y utilizadas:



Es la plataforma de pagos más utilizada y conocida por los usuarios. A partir de un sencillo registro, nos facilitarán un enlace que introduciremos en nuestra página web. La instalación es sencilla y no requiere de conocimientos en programación. Paypal nos retiene el dinero de la venta en nuestra cuenta previo descuento de la comisión que oscila entre el 2,5% y 6%.



El funcionamiento de Redsys es un poco más complejo y se necesitan ciertos conocimientos de programación para implementarla en nuestra página web. Como ventaja, tenemos una plataforma de pago con unos costes más contenidos.



Muy similar en funcionamiento a Paypal aunque con unas comisiones considerablemente inferiores debido principalmente al poder de marca y dominio de mercado de Paypal. Otra diferencia a destacar respecto a Paypal es que el pago final se hace en la propia página web y no en una nueva ventana distinta como ocurre en Paypal.

Sesión 2 - Contenido

Gestión página web.

- ☐ Elementos importantes a tener en cuenta.
- ☐ Comentarios sobre gestión de stocks y calidad de proveedores.

Gestión página web



Factores importantes para la optimización del stock

Buena elección de proveedores

Los proveedores deben ser constantes y fiables en las entregas. No se trata tanto de que tengas proveedores rápidos en la entrega, sino de que sean constantes.

Previsión de ventas

Analizando tu histórico de ventas, podrás hacerte una idea de lo que sueles vender de cada producto en cada momento o época del año.

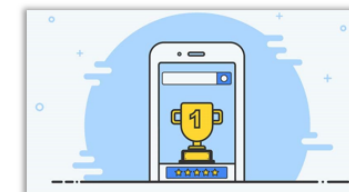
Tiempo de reposición

Te permitirá poder dar servicio a tus clientes sin necesidad de comprar de más cantidad de producto a tus proveedores.

Gestión página web

Aspectos a tener en cuenta para la gestión

- Actualización continua de su Web
- Generación de textos y contenido para su Web
- Revisión periódica de su posicionamiento en buscadores
- Gestión de sus productos para su catálogo virtual o su tienda online
- Inserción de noticias o novedades en su empresa
- Elaboración de ofertas
- Diseño de campañas con elementos gráficos
- Respuestas a las dudas que lleguen desde su web de clientes
- Mantenimiento y actualización de su programa contra virus que puedan dañar su Web
- Máxima seguridad para su Web



Sesión 1 y 2 - Test

Test.

- ☐ Al final de cada apartado se plantea breve test de 3 preguntas.
- ☐ En taller online, se responde a través de xat.

Opciones para crear una página web

Test

1- Para decidir cuál es la mejor opción de web para nuestro negocio debemos analizar:

El OBJETIVO DE NUESTRA WEB	Nuestro PUBLICO OBJETIVO	Los DOS CRITERIOS
----------------------------	--------------------------	-------------------

2- Con pocos conocimientos de informática y poco presupuesto la mejor opción para crear una web es:

WORDPRESS	PLANTILLAS PREDEFINIDAS	PROGRAMADOR WEB
-----------	-------------------------	-----------------

3- Si queremos una web personalizada a nuestro gusto y con funcionalidades específicas, la mejor opción es:

PROGRAMADOR WEB	WORDPRESS	PLANTILLAS PREDEFINIDAS
-----------------	-----------	-------------------------

Plataforma de pagos y Enlazar web y redes sociales.

Test

1- Una Plataforma de Pagos en nuestra web sirve para:

CONTROLAR GASTOS	PAGAR A CLIENTES	COBRAR LAS VENTAS
------------------	------------------	-------------------

2- La ventaja de enlazar nuestras redes sociales con nuestra web es que:

MÁS TRÁFICO EN LA WEB	MÁS PUBLICIDAD DE MARCA	LAS DOS SON CORRECTAS
-----------------------	-------------------------	-----------------------

3- Para vender productos en publicaciones de redes sociales (Shoppable Post) necesitamos tener cuenta en:

INSTAGRAM Y FACEBOOK	FACEBOOK Y TWITTER	INSTAGRAM Y WHATSAPP
----------------------	--------------------	----------------------



El Voluntariado de CaixaBank colabora por un mundo mejor

Asociación de Voluntarios de CaixaBank

Esta actividad es posible gracias a la implicación del Voluntariado de CaixaBank que dedica su tiempo a ayudar a los demás.